

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 03/04/23

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקר, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 22/04/23 – הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים – הרחבת התקשרות שלישית עם חברת "ראביט הפקות" בנושא קמפיין הסברה לרוכבי אופנוע עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים. פנייתה של לימור בונפיל-סמרה.

נושא: ביום 16.09.20 הוכרזה חברת "ראביט הפקות" כזוכה במכרז סגור מס' 71/08/20 להפקת קמפיין הסברה לרוכבי אופנוע עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים.

מטרות הקמפיין היו העלאת המודעות של רוכבי אופנוע לסכנות הכרוכות ברכיבה על אופנועים; הפנמה של "תפיסת סיכון", קרי היכולת לזהות סכנות בכביש ולהימנע מהן, כמיומנות המקטינה את הסיכוי להיות מעורב בתאונה; הנעה לפעולה של שיפור מיומנות הרכיבה בעקבות ההבנה כי היא עניין נרכש ובאחריותו האישית של רוכב האופנוע.

היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד ע"ס של 78,177 ₪, לא כולל מע"מ.

מצ"ב מסמכי המכרז ופרוטוקול ועדת המכרזים מיום 16.9.20

ביום 25.10.20 אישרה ועדת המכרזים הרחבת התקשרות עם החברה בהיקף של 11,800 ₪, לא כולל מע"מ לצורך יום צילום נוסף ומשמרות אונליין נוספות לעריכת הסרט בשפות עברית וערבית לשם פרסומו בדיגיטל וביצוע קריינות רדיו.

מצ"ב פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 25.10.20

ביום 08.06.21 אישרה ועדת המכרזים הרחבת התקשרות נוספת עם החברה בהיקף של 25,750 ₪, לא כולל מע"מ עבור חידוש זכויות שחקנים לעונה לטלוויזיה ולדיגיטל, חידוש זכויות קריינות (עברית וערבית) לעונה לטלוויזיה ולדיגיטל, עריכת סרטון קצר מהסרטון הקיים ונגזרת בשפות עברית וערבית וכן, הפקת פוסט, משמרת און ליין ואוף ליין, עיצוב סאונד והכנות לשידור בשלב הפוסט פרודקשן.

מצ"ב פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 08.06.21

הסרטון נחל הצלחה רבה בהעלאת המודעות הציבורית בנוגע לרכיבה בטוחה על אופנועים. כעת, מעוניינת הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים לעודד הרשמה לקורס רכיבה מתקדמת על אופנועים. הסרטון בעריכתו החדשה ובאמצעות קידמו בדיגיטל, יסייע בהבאת נרשמים לקורס. חברת ראביט הפקות בע"מ מחזיקה בחומרי הגלם ובזכויות לתוצרי הקמפיין.

נוכח האמור, נעשתה פניה לחברת "ראביט הפקות" לקבלת הצעת מחיר.

מטעם החברה נתקבלה הצעת מחיר העומדת על סך של 7,300 ₪, לא כולל מע"מ עבור חידוש זכויות שידור לעונה נוספת בדיגיטל, הפקת פוסט, משמרת און ליין, הקלטת קריין ועיצוב סאונד.

מצ"ב הצעת המחיר.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, נורית פיינמן, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים המיטיבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

סך כל התקשרויות ההמשך אינו עולה על 150,000 ₪, כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות שלישית עם חברת "ראביט הפקות" בנושא קמפיין הסברה לרוכבי אופנוע עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים, לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם ספק: ראביט הפקות, ע.מ. 037688546.

היקף ההתקשרות: 7,300 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: חצי שנה ממועד עליית התוצר הראשון של הקמפיין לאוויר בגל הנוסף.


עידן רייכמן
חשב


עויד נתן בן יקיר
יועמי"ש


מוריה שלום
יו"ר


חגיית לוי
חברה